

XVII SEU

Seminário de Extensão
da Unioeste

AValiação DO Alcance DAS Ferramentas Digitais PARA A Difusão DE INFORMAÇÕES DO PROGRAMA Bom Negócio Paraná - Núcleo Francisco Beltrão

Edson Santos Melo¹ (Coordenador da Ação de Extensão)

Participantes: Jean Carlos Fonte², Luana Rosin³,

Leonardo de Vargas Holosbach⁴

Helem Cristina Baldissera⁵, Franciele Cristina Vivian⁶,

Jéssica Bündchen Pauczinski⁷, Jaime Antônio Stoffel⁸

Área Temática: Tecnologia e Produção

Linha de Extensão: Empreendedorismo

Modalidade: Pôster

Palavras-chave: Bom Negócio Paraná; Internet; Mídias digitais.

O Programa Bom Negócio Paraná – Núcleo Francisco Beltrão é um programa de extensão da Unioeste que oferece curso de capacitação em gestão empresarial às micro e pequenas empresas, microempreendedores individuais, formalizados ou não, como também a futuros empreendedores e tem por objetivo principal promover o desenvolvimento econômico de municípios e comunidades. O curso de capacitação ocorre nas modalidades presenciais e ensino a distância, onde são abordados os módulos de gestão de negócios, comercial, financeira, de pessoas e estratégica. Como programa de extensão, há constantemente a necessidade de expandir sua visibilidade, buscando-se sempre expandir a área de sua ação, sendo que, neste aspecto, a divulgação se torna imprescindível. Pensando na divulgação do PBNP, o Núcleo Francisco Beltrão conta com duas ferramentas digitais, sendo uma delas a página no Facebook e, outra, o site próprio.

As ferramentas digitais tentam atuar o máximo possível com as diretrizes do marketing digital, que de acordo com Torres (2009) é a utilização efetiva das ferramentas digitais na internet de forma mais interativa, envolvendo todos os fatores de propaganda/divulgação do marketing, não somente o lançamento de dados que contenham caráter informativo. Neste sentido, a presente pesquisa atuou de modo a avaliar a efetividade real do alcance da divulgação pelo projeto.

A pesquisa ocorreu entre os dias 05 a 30 de maio de 2017 e contou com uma amostra de 83 entrevistados. Desse total, 96,4% já haviam participado do curso, seja na modalidade presencial ou EAD. Observa-se que, durante a execução da pesquisa,

¹ Coordenador do Programa Bom Negócio Paraná. E-mail: edson.melo@unioeste.br;

² Bolsista do Programa Bom Negócio Paraná. E-mail: jeaancf@gmail.com;

³ Bolsista do Programa Bom Negócio Paraná. E-mail: luana_rosin@hotmail.com;

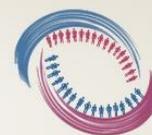
⁴ Bolsista do Programa Bom Negócio Paraná. E-mail: vargas.holosbach@gmail.com;

⁵ Instrutora do Programa Bom Negócio Paraná Francisco Beltrão. E-mail: helemc.baldissera@gmail.com;

⁶ Instrutora do Programa Bom Negócio Paraná Francisco Beltrão. E-mail: franci_vivian_@hotmail.com;

⁷ Instrutora do Programa Bom Negócio Paraná de Francisco Beltrão. E-mail: jessicaah.bruno@hotmail.com;

⁸ Orientador do Programa Bom Negócio Paraná Francisco Beltrão. E-mail: jaimestoffel@hotmail.com.



XVII SEU

Seminário de Extensão
da Unoeste

aproximadamente 63% dos entrevistados estavam no período de realização do curso na modalidade presencial nos municípios de São João e Itapejara D'Oeste, o que pode, de certa forma, influenciar nos resultados. Desse total, que já participou da capacitação em alguma modalidade, constatou-se que 97,5% conhece alguma das ferramentas digitais e que 84,1% dos que conhecem obtiveram esse conhecimento durante ou após o curso.

O alcance do marketing digital do programa também chegou às pessoas que não participaram do curso de capacitação, contudo, é um valor de baixo alcance, atribuído a 3,6%. Tais pessoas conheceram as ferramentas digitais através da indicação de amigos, procurando informações sobre o curso oferecido ou navegando pelo Facebook.

Outra questão levantada foi a avaliação da eficiência dessas ferramentas digitais, em que os respondentes atribuíram uma nota de 1 a 10 à elas, sendo que, quanto mais alta, maior seria a eficiência. Por eficiência, foi deixado entendido que era a velocidade e qualidade no repasse de informações de turmas (início e término), feiras de negócios realizadas, cursos e demais informações. Deste modo, em relação à divulgação realizada por meio do Facebook, constatou-se que na escala estabelecida, os maiores graus de eficiência foram atribuídos ao 8 (34,9%), 9 (21,7%) e 10 (30,1%), já em relação ao site foram 8 (25,3%), 9 (28,9%) e 10 (26,5%). Estes resultados evidenciam um bom desempenho das ferramentas digitais no trabalho que elas devem exercer de acordo com os entrevistados.

A pesquisa também buscou avaliar as opiniões das pessoas no âmbito do que poderia ser feito para a página do Facebook e o site do programa terem uma melhor interação com a comunidade. Entre as considerações relatadas, a mais citada foi que tanto a página do Facebook quanto o site deveriam ter postagens mais interativas, com vídeos informativos sobre o mercado e profissões, empreendedores que obtiveram sucesso e resultados positivos que capacitados pelo programa conseguiram após a conclusão do curso.

Diante disso, conclui-se, que as mídias sociais utilizadas não estão cumprindo de modo efetivo seu papel de divulgação. Assim, evidencia-se a necessidade de reformular o trabalho que está sendo realizado com elas para que seja possível a adoção de medidas que corrijam e melhorem o mesmo, alcançando, com isso, um maior número de pessoas.

Formas de contato com a ação

Programa Bom Negócio Paraná - Núcleo Francisco Beltrão.

Telefone: (46) 3520-4866.

E-mail: bomnegocioparana.fbp@gmail.com

Site: www.bomnegociopr.wix.com/nucleobeltrao

Referências

TORRES, Claudio. **A bíblia do marketing digital: tudo que você queria saber sobre marketing e publicidade na internet e não tinha a quem perguntar**. São Paulo, SP: Novatec, 2009. 399 p.